

## IV 熊本県農業公園管理運営等事業

### 1 方針

公社としては4期目となる平成29年度から平成34年度までの指定管理者として、利用者の安全確保を第一にしながら、農業公園の設置理念である「県民の農業理解の場の創出」、「自然・緑に親しむ憩いの場の提供」、「農業情報発信基地の創出」の実現を図ることを基本に、県民に愛される公園となるよう管理運営に取り組む。

平成29年度においては、公園利用者総数の目標達成に向けて、広大な芝生広場を利用した誘致イベントについて、継続利用を主催者へ要請するとともに、新たなイベントの誘致についても積極的に取り組む。

また、園内整備を進め、シンボルであるバラ園等を良好な状態に管理するとともに、農業館等の施設において農業の歴史や農業の果たす役割、熊本県の農業施策等を紹介する展示等を行い、農業情報の発信に努めていく。

### 2 事業計画

#### (1) 目標

- ① 利用者総数 500,000人  
(うち有料利用者数 88,000人、無料利用者数 412,000人)
- ② 農業体験参加者数 8,000人 (うち参加団体 110団体)
- ③ 食の体験参加者数 2,400人 (うち参加団体 45団体)

#### (2) 具体的な取り組み内容

項目	内容	備考
① 施設の維持管理	バラ園等植栽管理、建物施設の管理	
② 農業情報の発信	農業に親しみが持てるよう工夫しながら、農業が果たす食料生産の役割や地域や自然を守る役割、熊本の農業の特徴、県の農業施策などの展示。 グリーンハウスでの水耕栽培による「巨木トマト(愛称:満天トマト)」の展示	
③ 農業の理解促進	「カントリーパーク食農塾」の実施 ・農作物の植え付け、収穫体験、 ・石窯・かまどによる食の体験 ・くまもとふるさと食の名人(米粉インストラクター)による料理教室 ・野菜、花き等園芸教室の実施による農業理解の促進	

項 目	内 容	備 考
④ イベントの開催	(自主イベント) ・春・秋のバラまつり ・採りたて市 ・凧あげ大会 ・水遊び広場 (誘致イベント) ・農業フェア ・JA植木まつり ・合志健康まつり ・キッズサッカー大会等 ・ウォーターパーク ・タグラクビー大会 ・クロスカントリー大会	
⑤ 物産館における農産物等の展示販売	農産物、加工品等の展示販売	