

IV 熊本県農業公園管理運営等事業

1 方針

利用者の安全確保を第一にしながら、農業公園の設置理念である「県民の農業理解の場の創出」、「自然・緑に親しむ憩いの場の提供」、「農業情報発信基地の創出」の実現を図ることを基本に、県民に愛される公園となるよう管理運営に取り組む。

H27年度においては、利用者総数 503,000 人の目標達成のため、新たなシンボルプランツの設置、施設のメンテナンスの充実等による公園の魅力化に取り組むとともに、イベントを積極的に誘致する。

また、平成 29 年度からの指定管理受託に向けた検討を行う。

2 事業計画

(1) 目標

- ① 利用者総数 503,000 人
(うち有料利用者数 100,000 人、無料利用者数 423,000 人)
- ② 農業体験参加者数 8,500 人 (うち参加団体 110 団体)
- ③ 食の体験参加者数 2,300 人 (うち参加団体 50 団体)

(2) 具体的な取り組み内容

項目	内容	備考
① 施設の維持管理	バラ園等植栽管理、建物施設の管理	
② 農業情報の発信	農業に関する情報や農機具の展示、グリーンハウスでの水耕栽培による「巨木トマト」の展示等	
③ 農業の理解促進	「カントリーパーク食農塾」の実施 ・ 植え付け、収穫体験、 ・ 石窯・かまどによる食の体験 ・ くまもとふるさと食の名人による料理教室 ・ 野菜、花き等園芸教室の実施による農業理解の促進	
④ イベントの開催	(自主イベント) ・ 春秋のバラまつり、花まつり ・ 物産館うまかもんフェア ・ 凧あげ大会 ・ 水遊び広場	

項 目	内 容	備 考
④ イベントの開催 (再掲)	(誘致イベント) ・ 農業フェア ・ J A 植木まつり ・ 合志市民まつり ・ キッズサッカー大会 ・ 障がい者グラウンドゴルフ大会等	
⑤ 物産館における農産物 等の展示販売	農産物、加工品等の展示販売	